



DESCRIPCIÓN TEMÁTICA DEL PROGRAMA 2023

POSICIONAMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA EMERGENTE, DIPLOMADO.

INICIO VIERNES 8 DE SEPTIEMBRE - CONCLUSIÓN 2 DICIEMBRE 2023

MÓDULOS

**1.-Posicionamiento de la Disciplina Fotográfica y Autor Fotográfico.
Impartido por Flor Acosta**

**2.- Los conflictos ante el hito de comprender la Fotografía como Arte.
Impartido por Flor Acosta y Montserrat Ramírez.**

**3.-Estrategias de posicionamiento, canales de distribución, venta y promoción.
Impartido por Juan Curto**

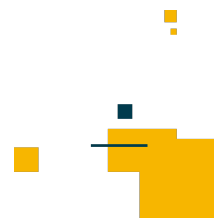
**4.-Identificación de los mercados laborales dentro del ámbito fotográfico.
Impartido por Iréne Cruz**

**5.-Definir la identidad del autor.
Impartido por Flor Acosta y Rebecca Uliczka**

Objetivo General

En disciplina Fotográfica, existe escasez de información con respecto a la expansión y seguimiento en el mundo profesional Fotográfico; tales ámbitos abarcan tanto los aspectos de posicionamiento económico, cultural, artístico y sus inter-relaciones en torno a otras disciplinas. multidisciplinario. Una carrera Fotográfica suele limitarse a la enseñanza de la mera técnica a través de dispositivos DSLR ya sea digital o analógica en escuelas técnicas o dentro de programas universitarios donde esta involucrada tal Disciplina.

Con la cantidad de imágenes que se producen cada día y que son publicadas cada segundo nos vemos confrontados con una nueva era y forma de posicionarnos profesionalmente. El mercado se ha vuelto muy exigente con respecto al trabajo del fotógrafo profesional, que abarca una estrategia precisa y estudiada del 'cómo me presento ahí afuera'. La formalidad y el respeto con respecto a todos los agentes involucrados se presentan como estrategias fundamentales a desarrollar.





Este programa de formación denominado POSICIONAMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA EMERGENTE, DIPLOMADO, ofrece metodologías para desarrollar una carrera profesional tanto en el ámbito comercial como artístico y en el cómo se vincula en el mercado profesional por lo que tales metodologías van ligadas a la experiencia de quienes ejerciendo dichos métodos como herramientas sólidas teóricas-prácticas, para consolidar al participante en sus retóricas visuales y de marca personal con las cuales puedan posicionarse y así tener la certeza de poder presentar sus trabajos fotográficos ante posibles clientes: museos, galerías y ferias de arte ya sea en el ámbito de la Fotografía comercial ya sea por encargo o en el ámbito de la Fotografía de Autor.

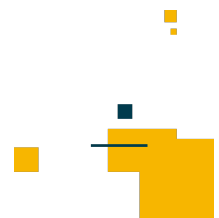
METODOLOGÍA

Este Diplomado tiene un desarrollo teórico y práctico, con un aproximado de setenta horas distribuidas en el total de los cinco módulos.

Las sesiones serán virtuales en la plataforma de Zoom, en fin de semana, viernes por la tarde y sábado por la mañana. El tiempo de las sesiones varía entre dos a tres horas treinta minutos. **Esto queda marcado en la tabla de horarios y sesiones bajo el horario del centro de México. Se solicita a los participantes checar el cambio de horario de acuerdo al país donde se encuentren, para estar en rigurosa puntualidad. Hay una breve tolerancia de cinco minutos.**

Durante el tiempo de las sesiones se establecerá un breve tiempo de descanso.

Las sesiones serán grabadas y se podrán consultar en la página Web durante el tiempo del programa del POSICIONAMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA EMERGENTE, DIPLOMADO. Así como en el siguiente mes concluido el DIPLOMADO.

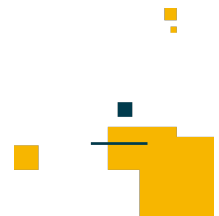




**Posicionamiento de la Disciplina Fotográfica
Impartido por Flor Acosta (MEX.)**



MÓDULO UNO FECHAS: 8 y 9 SEPTIEMBRE 15 y 16 SEPTIEMBRE 22 y 23 SEPTIEMBRE HORARIOS: VIERNES 14-17 HRS. SÁBADO 11-14 HRS.	TEMÁTICAS
	<p>1.1 Identificar los trabajos fotográficos, de los participantes así como los parámetros de comentarios entorno al mirar una fotografía, Delinear el ámbito profesional y las herramientas para identificar los resultados fotográficos obtenidos.</p> <p>¿Cómo leo mis fotografías y cómo leo las fotografías del otr@.?</p> <p>1.2 . La Fotografía como disciplina de representación visual. Teorías de producción fotográfica.</p> <p>1.3 Posicionarse como autor en la disciplina fotográfica.</p>

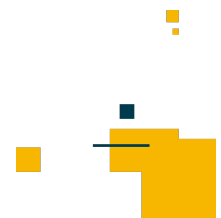




**Los conflictos ante el hito de comprender la Fotografía como Arte.
Impartido por Flor Acosta y Montserrat Ramírez. (MEX.)**

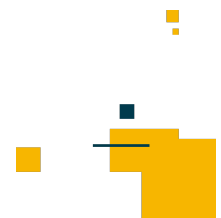


MÓDULO DOS FECHAS: 29 y 30 SEPTIEMBRE 6 y 7 OCTUBRE HORARIOS: VIERNES 14-16 HRS. SÁBADO 11-13 HRS	TEMÁTICAS
	<p>2.- Los conflictos ante el hito de comprender la Fotografía como Arte.</p> <p>2.1 La disciplina Fotográfica irrumpe el ámbito artístico, imitando en la realización de imágenes en temáticas como las representadas pictóricamente hasta mediados del s XIX. Fotografía Academicista.</p> <p>2.2 La técnica fotográfica desliza su particularidades del medio para reconstruir realidades miméticas, la apariencia Pictoralista.</p> <p>2.3 La disciplina Fotográfica a la par con los movimiento Avant Garde.</p> <p>2.4 La construcción de la imagen fotográfica con propósitos para fines determinados. La distancia de la Fotografía ante temas de documentación.</p>





MÓDULO DOS 29 y 30 SEPTIEMBRE 6 y 7 OCTUBRE HORARIOS: VIERNES 14-16 HRS. SÁBADO 11-13 HRS	TEMÁTICAS
	<p>2.5 La Fotografía presente en el arte contemporáneo:</p> <p>La Fotografía como germen de nuevos medios de creación. La Fotografía como elemento de construcción en la creación artística: Lo simbólico y lo conceptual.</p> <p>2.6 . La permeabilidad de la Fotografía en el arte Contemporáneo.</p> <p>2.7 La fotografía en el acto performático: El Artista como objeto artístico. El artista como creador multidisciplinario</p> <p>2.8 La estética en la contemporaneidad: Las categorías estéticas. La experiencia estética</p>

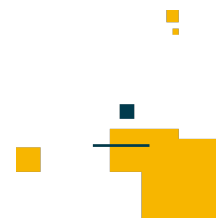




**Estrategias de posicionamiento, canales de distribución, venta y promoción.
Presentación de portafolios de los alumnos.
Impartido por Juan Curto (ESP.)**



MÓDULO TRES FECHAS: 13 y 14 OCTUBRE 20 y 21 OCTUBRE HORARIOS: VIERNES 14-16 HRS. SÁBADO 11-13 HRS	TEMÁTICAS
	<ul style="list-style-type: none">3.1 Análisis de mercado y diagnóstico de situación La propuesta de valor del artista3.2 Posicionamiento Las 4 Ps3.3 Cómo fijar los precios: estrategias y práctica3.4 El ciclo de reconocimiento y el ciclo de vida del artista3.5 La posición competitiva relativa3.6 Búsqueda y selección de galerías. Presentación de portafolios de los alumnos3.7 Relación contractual artista-galería3.8 Las ferias de arte

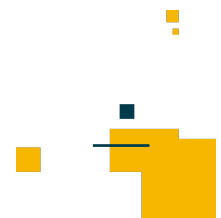




Identificación de los mercados laborales dentro del ámbito fotográfico.
Impartido por Iréne Cruz (ESP.)



MÓDULO CUATRO FECHAS: 27 y 28 OCTUBRE 3 y 4 NOVIEMBRE HORARIOS: VIERNES 14-17 HRS. SÁBADO 11-14 HRS	TEMÁTICAS
	<p>4.1 Presentación y Masterclass.</p> <p>4.2 Redes sociales.</p> <p>4.3 Fotolibros / catálogos / dossiers .</p> <p>4.4 NFT y el futuro de la fotografía artística</p>





Definir la identidad del autor.

Impartido por Flor Acosta y Rebecca Uliczka (MEX.)



MÓDULO CINCO FECHAS: 10 y 11 NOVIEMBRE 17 y 18 NOVIEMBRE 24 y 25 NOVIEMBRE 1 y 2 DICIEMBRE HORARIOS: VIERNES 14-17 HRS. SÁBADO 11-14 HRS.	TEMÁTICAS
	<p>3.1 Introducción al perfil gráfico. ¿Qué es imagen gráfica y que la conforma? ¿Cómo y que solicitar a un especialista en diseño gráfico? Los archivos gráficos sus características.</p> <p>3.2 Las impresiones fotográficas, los archivos, salidas y soportes. El manejo de materiales fotográficos y almacenajes.</p> <p>3.3 Ejemplo experiencia de cómo se aplica para una beca y las características de presentación.</p> <p>3.4 El contenido y la estructura del DOSSIER y el PORTAFOLIO</p> <p>3.5 SOLUCIONES A DUDAS PERSONALES. ENTREGA VIRTUAL DEL DOSSIER. PRESENTACIÓN FINAL.</p>

